

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA BERBASIS  
ANALISIS SWOT DI UNIT USAHA AGRO MANDIRI**

**SKRIPSI**



**Oleh :  
SUWARDHANA ADYAKSA ANAK AGUNG PUTRA  
NIM. 1011305010**

**JURUSAN TEKNIK PERTANIAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS UDAYANA  
BUKIT JIMBARAN  
2015**

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA BERBASIS ANALISIS  
SWOT DI UNIT USAHA AGRO MANDIRI**

**SKRIPSI**

**Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk mencapai gelar Sarjana Teknologi Pertanian pada  
Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Udayana**

**Oleh :  
SUWARDHANA ADYAKSA ANAK AGUNG PUTRA  
NIM : 1011305010**

**BUKIT JIMBARAN  
2015**

**Suwardhana Adyaksa A.A.P. 1011305010. Strategi Pengembangan Agrowisata Berbasis Analisis SWOT di Unit Usaha Agro Mandiri. Dibawah bimbingan Ir. I Gst Ngr Apriadi Aviantara, MT dan Dr. Ir. I Wayan Widia, MSIE**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal serta menyusun dan merekomendasikan strategi pengembangan agrowisata Agro Mandiri. Penelitian ini dilakukan di agrowisata Agro Mandiri. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survei dan wawancara mendalam menggunakan bantuan kuisisioner. Data hasil survei dan wawancara kemudian dianalisis untuk mendapatkan rumusan strategi menggunakan analisis *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* (SWOT). Penilaian pembobotan dan rating dilakukan oleh 5 orang pakar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 3 kekuatan, 6 kelemahan, 4 peluang, dan 3 ancaman. Hasil pembobotan dan rating menunjukkan bahwa nilai terbobot untuk matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE) adalah 3,65 dan matriks *Eksternal Factor Evaluation* (EFE) adalah 3,29. Nilai ini menunjukkan posisi yang kuat pada matriks *Internal Eksternal* (IE) dengan strategi yang harus dilakukan adalah strategi intensif dan integratif. Sedangkan berdasarkan Analisis matriks SWOT terdapat 4 alternatif strategi dengan 7 program kerja yang dapat disusun untuk mengembangkan usaha agrowisata Agro Mandiri.

Kata Kunci : Strategi pengembangan usaha, SWOT, Agro Mandiri

**Suwardhana Adyaksa A.A.P. 1011305010. *Agrotourism Development Strategy Based SWOT Analysis at Agro Mandiri*. Under the Guidance of Ir. I Gst Ngr Apriadi Aviantara, MT and Dr. Ir. I Wayan Widia, MSIE**

### **ABSTRACT**

The study aims to analyze the internal and external conditions to develop and recommend business development strategies on Agro Mandiri. This research was conducted in Agro Mandiri. The method used in this study was survey and in-depth interviews using a questionnaire assistance. The data of resulting from survey and interviews were analyzed to obtain the formulation of strategies using Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT) analysis. Assessment weighting and rating done by 5 experts. The results showed that there were 3 strengths, 6 weaknesses, 4 opportunities, and 3 threats. The results of the weighting and rating assessment were 3,65 for Internal Factor Evaluation (IFE) and 3,29 for External Factor Evaluation (EFE). This value indicates a strong position in the matrix Internal External (IE) with the strategy that should be done were intensive and integrative strategies. Based on the SWOT analysis matrix, there were 4 alternative strategies with 7 programs that will be used to agrotourism develop Agro Mandiri.

Keywords: Agrotourism development strategy, SWOT analysis, Agro Mandiri

## RINGKASAN

Penelitian penyusunan strategi pengembangan agrowisata berbasis analisis SWOT di unit usaha Agro Mandiri bertujuan untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal yang berkaitan dengan usaha yang akan dikembangkan, dan menyusun serta merekomendasikan strategi pengembangan agrowisata Agro Mandiri. Penelitian ini dilakukan dari bulan Oktober 2014 sampai Februari 2015 di Agro Mandiri Jalan Laksamana, Banjar Peken, Desa Pancasari, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng.

Penelitian ini dilakukan melalui survai, wawancara dan pencatatan data studi pustaka. Penentuan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* yaitu pemilihan berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu yang dimaksud adalah pertimbangan bahwa pengambilan sampel dilakukan sesuai kebutuhan dalam menggali data. Analisis data kualitatif menggunakan matriks *Strenght Weknesses Oppurtunities Threat* (SWOT), sedangkan analisis kuantitatif menggunakan matriks IFE, EFE, dan IE.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa terdapat 3 faktor kekuatan dan 6 faktor kelemahan Agro Mandiri. Total nilai terbobot dari analisis *Internal Factor Evaluation* (IFE) sebesar 3,65. Hal ini menunjukkan bahwa Agro Mandiri pada posisi yang kuat dalam menghadapi segala kelemahannya. Agro Mandiri memiliki 2 kekuatan utama yang memiliki nilai yang sama sebesar 0,57 yaitu (1) Kualitas buah yang dihasilkan baik, (2) Melayani pengunjung dengan ramah, sedangkan kelemahan utamanya adalah Permodalan yang masih lemah dengan jumlah nilai 0,46.

Hasil Penelitian menunjukkan juga bahwa terdapat 4 peluang dan 3 ancaman Agro Mandiri. Berdasarkan analisis *Eksternal Factor Evaluation* (EFE) dengan nilai terbobot sebesar 3,29 menunjukkan bahwa Agro Mandiri pada posisi kuat dalam mengatasi ancaman yang datang dari luar dengan cara memanfaatkan peluang. Peluang utama yang dimiliki Agro Mandiri adalah Gaya hidup masyarakat yang ingin kembali ke alam (*back to nature*) dengan nilai sebesar 0,76, sedangkan ancaman utama yang dihadapi adalah Kekecewaan pengunjung agrowisata dengan nilai sebesar 0,35.

Hasil dari Matriks IE menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh Agro Mandiri adalah strategi tumbuh dan kembangkan yaitu terdiri dari strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk) atau integratif (integrasi ke belakang, integrasi ke depan, dan integrasi horizontal) sedangkan berdasarkan alternatif-alternatif strategi yang diperoleh dari matriks SWOT, terdapat 4 strategi dan menghasilkan 7 program kerja yang menjadi keputusan dalam mengembangkan usaha agrowisa Agro Mandiri.

Skripsi ini telah mendapat persetujuan pembimbing

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Ir. I Gst Ngr Apriadi Aviantara, MT**  
**NIP. 19640409 198903 1 003**

**Dr. Ir. I Wayan Widia, MSIE**  
**NIP. 19620719 198512 1 001**

**Mengesahkan**  
**Dekan Fakultas Teknologi Pertanian**  
**Universitas Udayana**

**Dr. Ir. Dewa Gde Mayun Permana, M.S**  
**NIP. 19591107 198603 1 004**

Tanggal lulus :

## RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Kelurahan Krembangan Utara, Kecamatan Pabean Cantikan, Kota Surabaya, Provinsi Jawa Timur pada tanggal 28 Mei 1992, merupakan anak kedua dari pasangan Totok Sugianto dan Anita Sophia. Penulis menempuh pendidikan SD Negeri 2 Ajung (1998-2004). Penulis melanjutkan pendidikan lanjutan tingkat pertama di SMP Negeri 1 Kalisat (2004-2007), dan SMA Negeri Kalisat (2007-2010). Pada tahun 2010, penulis diterima sebagai mahasiswa Fakultas Teknologi Pertanian melalui jalur SNMPTN. Penulis juga aktif di organisasi Mahasiswa Universitas Udayana selama perkuliahan. Untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian penulis melaksanakan penelitian yang berjudul “*Strategi Pengembangan Agrowisata Berbasis Analisis SWOT di Unit Usaha Agro Mandiri*”.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Agrowisata Berbasis Analisis SWOT di Unit Usaha Agro Mandiri.”

Penulis menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari segala bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ir. I Gst Ngr Apriadi Aviantara, MT selaku pembimbing I dan Dr. Ir. I Wayan Widia, MsIE selaku pembimbing II atas segala bimbingan, arahan, nasehat dan bantuan yang telah diberikan selama penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. I Dewa Gde Mayun Permana, M.S selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Udayana.
3. Jurusan Teknik Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Udayana.
4. Bapak, ibu dosen dan staf pegawai Fakultas Teknologi Pertanian UNUD yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu terimakasih atas bantuannya.
5. Kepada Bapak I Nyoman Mare selaku owner agrowisata Agro Mandiri dan seluruh pegawai agrowisata Agro Mandiri yang telah membantu dalam penelitian ini.
6. Kepada pengunjung agrowisata Agro Mandiri yang telah banyak membantu dalam memberikan informasi mengenai minat pengunjung dalam penelitian ini.
7. Kepada bapak I Nyoman Sutha, bapak IB Adi Laksana, SE, M.si, ibu Made Sutarmi, Bsc, bapak Dr. Ir. A.A.P. Suryawan W., M.Sc, dan bapak Prof. Dr. Ir. I

Ketut Satriawan, MT yang telah membantu dalam penelitian ini sebagai pakar perumusan strategi.

8. Kepada kedua orang tua Totok Sugianto, SE dan Anita Sophia, serta kakak Revita Ghea Ni Ayu Tantri dan segenap keluarga tercinta atas doa, dukungan, bantuan moril dan materil sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
9. Semua teman-teman di FTP Tama, Dewi, Moneta, kak Novel, Binsar, Binita, Uki serta seluruh mahasiswa FTP, teman-teman seperjuangan TEP 10 (Icun, Disa, Andri, Rian, Geri, Fajar, Panji, Wahyu, Sumi, alm. Ayoni, Vera, Parimba, Adi, Gus Yuda, Viktor, Samuel), dan teman-teman Andrik, Mas Eric, Mas Nanung, Kikik, Buleng, Benonk, Avin, Nuy, Fian, Kadier, Yesi, dan spesial Evre Rejesman. Terima kasih atas semangat dan bantuannya dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik sangat diharapkan untuk penyempurnaannya. Sebagai akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Bukit Jimbaran, September 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL .....	i
HALAMAN PERSYARATAN.....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACK.....	iv
RINGKASAN.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vii
RIWAYAT HIDUP .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	4
2.1 Pengertian Agrowisata .....	4
2.2 Orientasi Pengembangan Agrowisata .....	6
2.3 Stroberi sebagai Inti Usaha Agrowisata .....	7
2.3.1 Budidaya Stroberi .....	7
2.3.2 Panen dan Pasca Panen Stroberi .....	7

2.3.3 Daya Tarik Agrowisata.....	8
2.4 Lingkungan Pemasaran .....	9
2.5 Pengertian Analisis SWOT .....	11
2.6 Perumusan Strategi .....	12
2.6.1 Matriks IE .....	13
2.6.2 Matriks SWOT .....	14
III. METODE PENELITIAN .....	16
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	16
3.2 Diagram Alir Penelitian .....	16
3.3 Variabel Penelitian Berbasis Pendekatan SWOT .....	17
3.3.1 Variabel Lingkungan Internal Agro Mandiri .....	17
3.3.2 Variabel Lingkungan Eksternal Agro Mandiri .....	18
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian .....	18
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data .....	18
3.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	18
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data .....	20
3.6 Teknik Analisis Data .....	21
3.6.1 Tahapan Analisis Input .....	21
3.6.2 Tahapan Sinkronisasi .....	22
3.6.3 Analisis Strategi Pengembangan Usaha .....	24
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	25
4.1 Analisis Strategi Pengembangan Usaha.....	25
4.1.1 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Agro Mandiri .....	25
4.2.2 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Agro Mandiri .....	29
4.2 Analisis Data.....	36
4.2.1 Tahap Analisis Input .....	36
4.2.2 Tahap Sinkronisasi ( <i>Matching Stage</i> ) .....	38
4.2.3 Rumusan Strategi Pengembangan .....	40
V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	46
5.1 Kesimpulan .....	46

5.2 Saran.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>51</b>

### DAFTAR TABEL

Tabel	Teks	Halaman
1.	Syarat Iklim Tumbuh Tanaman Stroberi .....	7
2.	Kekuatan dan Kelemahan Agro Mandiri .....	30
3.	Peluang dan Ancaman Agro Mandiri .....	33
4.	Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) .....	36
5.	Matriks EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ) .....	37
6.	Analisis Matriks SWOT .....	39

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Teks	Halaman
1.	Matriks <i>Internal Eksternal</i> (IE) .....	13
2.	Matriks SWOT .....	15
3.	Diagram Alir Penelitian .....	17
4.	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) .....	21
5.	Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE).....	22
6.	Hasil Matriks <i>Internal Eksternal</i> (IE) .....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Teks	Halaman
	1. Kuisisioner Penelitian Analisis SWOT .....	51
	2. Kuisisioner Penelitian Minat Pengunjung Agro Mandiri .....	52
	3. Kuisisioner Penelitian Penentuan Bobot .....	54
	4. Kuisisioner Penelitian Penentuan Rating .....	57
	5. Hasil Pengisian Kuisisioner Pembobotan Faktor Internal Agro Mandiri	60
	6. Hasil Pengisian Kuisisioner Pembobotan Faktor Eksternal Agro Mandiri .....	61
	7. Hasil Pengisian Kuisisioner Penentuan Rating Faktor Internal Agro Mandiri .....	62
	8. Hasil Pengisian Kuisisioner Penentuan Rating Faktor Eksternal Agro Mandiri .....	63
	9. Hasil Analisis Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ).....	64
	10. Hasil Analisis Matriks EFE ( <i>Eksternal Factor Evaluation</i> ) .....	65
	11. Dokumentasi Penelitian .....	66